



Milano, 25 giugno 2008 a Fiera MilanoCity  
Milano Convention Centre, ingresso di via Gattamelata 5

## Mobile & Wireless Payment: stato attuale in Italia e scenari attesi

Le rilevanti innovazioni che riguardano il mondo della comunicazione "cellulare" - a livello di tecnologie di rete, piattaforme applicative, caratteristiche dei terminali - rendono il canale *Mobile* un potente strumento di offerta di Servizi nel settore Finance. Sono molteplici le opportunità già oggi disponibili e, soprattutto, i concreti benefici che ne possono derivare nell'ambito di una consapevole strategia per quanto riguarda sia i servizi bancari core sia quelli legati alla monetica di nuova generazione.

La Ricerca, condotta dall'Osservatorio Mobile Finance & Payment della School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con Commstrategy, si è concentrata principalmente su due macro filoni di analisi, diversi per natura ma riguardanti entrambi il mondo della finanza e della monetica: il *Mobile Finance* che include tutti quei servizi *Mobile* che abilitano l'utente ad attività nel *banking* (servizi informativi e dispositivi sul proprio conto corrente) e nel *trading* (compra-vendita titoli, ecc.) e il *Mobile Payment*, che comprende i pagamenti effettuati tramite telefono cellulare.

Il mondo del Mobile Payment in Italia è un ambito applicativo di grande interesse, ma le timide sperimentazioni portate avanti nel nostro Paese hanno portato attualmente a risultati ben al di sotto delle attese. Nella Ricerca sono stati identificati solo circa **60 merchant** (ad esempio gestori di parcheggi urbani, impianti di risalita, trasporto pubblico urbano, sale cinematografiche) che offrono alla loro clientela servizi di *Mobile Payment*. Nonostante questa situazione, non mancano i casi rilevanti: in alcune municipalità sono oltre il migliaio gli utenti che utilizzano il servizio di pagamento del parcheggio tramite telefono cellulare.

Oggi i gruppi bancari italiani hanno l'opportunità di giocare un ruolo di primo piano nello sviluppo di sistemi di pagamento tramite cellulare, ma allo stesso tempo rischiano di essere in una posizione di svantaggio nei confronti di nuovi potenziali competitor: operatori mobili virtuali nazionali ed internazionali che offrono proposizioni integrate; operatori del trasporto pubblico

qualora questi intraprendessero la strada dei loro omologhi giapponesi che utilizzano la soluzione di Sony Felica; grandi operatori internazionali attivi nel mercato dei servizi di pagamento alternativi. In Giappone sono oltre 15 Milioni gli utenti attivi che pagano con il loro cellulare (Fonte: elaborazione Commstrategy su intervista diretta con top management NTT DoCoMo e dati Telecommunications Carriers Association Japan, Eurotechnology, InfoPlant).

Le principali barriere che hanno creato questa situazione sono riconducibili alla natura dell'ecosistema del Mobile Payment, ancora non in grado di esprimere un modello che sia condiviso tra i vari attori coinvolti (Telco, Istituti finanziari, Esercenti, Technology provider, ecc.). Questo aspetto è particolarmente evidente per i sistemi di Mobile Payment Contactless.

Accanto a questo, attualmente in Italia sono inoltre presenti alcuni vincoli normativi che non facilitano lo sviluppo del mercato.

Nei pochi casi di sistemi di Mobile Payment in uso è stato evidenziato che, lato utenti, le principali criticità sono legate ad una complessità dei servizi nelle fasi di iscrizione al servizio e attivazione del pagamento e una scarsa familiarità con il servizio

I cambiamenti nel quadro legislativo, le continue innovazioni tecnologiche e l'ingresso nel mercato di nuovi player possano portare ad un radicale cambiamento nella diffusione del Mobile Payment in Italia. Il Mobile Payment offre, infine, molteplici opportunità, tra cui segnaliamo ad esempio la possibilità di rendere più semplici alcuni processi di pagamento (parcheggio, contenuti web, ecc.), la riduzione dei costi di gestione del contante e la diminuzione delle frodi fiscali.

L'occasione per approfondire i temi del Mobile & Wireless Payment sarà il Convegno "*Mobile & Wireless Payment: stato attuale in Italia e scenari attesi*" che si terrà il prossimo 25 giugno alle 13.30, nel contesto del Wireless4Business Forum.

In uno scenario in cui le tecnologie Mobile & Wireless rivestono un ruolo sempre più rilevante nel supportare importanti cambiamenti dei processi e nell'introdurre significative innovazioni nel business, Wireless4Business Forum ([www.w4bforum.com](http://www.w4bforum.com)) è il primo e unico evento su tutte le opportunità strategiche delle soluzioni mobile & wireless a supporto del business.

Wireless4Business Forum è la risposta innovativa alle esigenze di informazione e approfondimento del mondo del business sulle opportunità offerte dalle soluzioni Mobile & Wireless, risposta che si articola attraverso convegni, tavole rotonde, case history e ricerche.

Wireless4Business Forum è un'iniziativa che nasce dalla collaborazione tra la School of Management del Politecnico di Milano ([www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)), la rivista Wireless4innovation, Smau ([www.smau.it](http://www.smau.it)) e ha il patrocinio di Assinform ([www.assinform.it](http://www.assinform.it)).

Wireless4Business Forum si tiene a Milano, il 25 e 26 giugno 2008, presso il Milano Convention Centre di Fiera Milano City, ingresso di via Gattamelata 5.

**Informazioni sugli Osservatori ICT & Management della School of Management del Politecnico di Milano - [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)**

La School of Management del Politecnico di Milano, con oltre 240 docenti, e circa 80 fra dottorandi e collaboratori alla ricerca, dal 2003 accoglie le attività di ricerca, formazione e alta consulenza, nei campi del management, dell'economia e dell'industrial engineering. Fanno parte della Scuola il Dipartimento di Ingegneria Gestionale, le Lauree e il PhD Program di Ingegneria Gestionale e il MIP, la business school del Politecnico di Milano. Nel 2007 ha ricevuto l'accreditamento EQUIS.

Gli Osservatori ICT & Management della School of Management vogliono offrire una fotografia accurata e continuamente aggiornata sugli impatti che le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) hanno in Italia su imprese, pubbliche amministrazioni, filiere e mercati.

Gli Osservatori sono ormai molteplici e affrontano in particolare tutte le tematiche più innovative: Rfid, Mobile & Wireless Business, B2b: eProcurement ed eSupply Chain, eCommerce B2c, Enterprise 2.0, ICT Strategic Sourcing, CIO-ICT Strategy & Governance, ICT & PMI, Mobile Content, Mobile Marketing & Service, Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, New TV, Intelligent Transportation Systems, ICT & Accessibilità, Information Security Management, ICT & CIO in Sanità, Mobile Finance & Payment, Multicanalità, WiFi e WiMax, ICT & CIO nel Fashion-Retail.

**Informazioni sulla rivista Wireless 4 innovation - [www.wireless4innovation.it](http://www.wireless4innovation.it)**

Wireless4innovation è la rivista mensile che si pone l'obiettivo di portare all'interno delle aziende le infinite potenzialità di innovazione che le tecnologie Mobile & Wireless possono permettere nei propri business di riferimento. Lo fa sempre con un linguaggio chiaro, con casi ed esempi di successo provenienti dalle più innovative realtà italiane pubbliche e private. L'approccio che contraddistingue Wireless4innovation è quello di coniugare l'analisi "sperimentale" dei singoli casi reali con la costruzione di quadri di scenario affidabili; di guardare a ciò che accade nel nostro Paese, avendo come riferimento le esperienze più avanzate su scala mondiale; di razionalizzare la realtà per tratteggiare linee guida che possano essere utili a imprese, istituzioni e a quanti fanno dell'innovazione il proprio quotidiano campo d'azione.

**Informazioni su SMAU - [www.smau.it](http://www.smau.it)**

Nato nel 1964 come Salone dedicato ai mobili e alle attrezzature per l'ufficio, Smau è da sempre testimone dell'evoluzione tecnologica. Dai primi fax, ai computer, alle più moderne applicazioni, il Salone si è fatto interprete del settore ICT fino a diventare, a cavallo degli anni '90, punto di riferimento anche per il mercato consumer.

Dal 2006 Smau torna ad essere un Salone dedicato esclusivamente agli enduser business e agli operatori di canale e, con oltre 45.000 partecipanti fidelizzati nelle due categorie, è oggi protagonista di un rilancio in linea con le richieste del mercato.

Fra i nuovi progetti del 2008, un circuito di eventi locali, che affianca lo storico salone milanese, un nuovo convegno d'apertura, caratterizzato da contenuti esclusivi dedicati ai media, e un progetto di manifestazione strutturato per aree di business, finalizzato a veicolare il meglio dell'innovazione a ogni funzione aziendale ed indirizzato non solo ai responsabili IT ma a manager, imprenditori, professionisti, funzionari che possono trovare in Smau una soluzione alle loro specifiche esigenze.

**Informazioni su Assinform - [www.assinform.it](http://www.assinform.it)**

Assinform è l'associazione nazionale - aderente al sistema Confindustria - delle principali Aziende di Information Technology operanti sul mercato italiano (oltre 450 aziende associate, tra soci effettivi e soci aggregati).

L'Associazione rappresenta l'offerta italiana di informatica e si pone come interlocutore di riferimento, nei confronti del mercato e delle forze politico-istituzionali, relativamente alle problematiche che attengono l'innovazione del Paese.

**Per Informazioni:**

Barbara Balabio  
School of Management,  
Politecnico di Milano  
[barbara\\_balabio@polimi.it](mailto:barbara_balabio@polimi.it)  
02 2399.9578

Manuela Gianni  
Wireless4innovation  
[manuela.gianni@wireless4innovation.it](mailto:manuela.gianni@wireless4innovation.it)  
02 9288 4778

Marisandra Lizzi  
Mirandola Comunicazione  
[marisandra@mirandola.net](mailto:marisandra@mirandola.net)  
0524 574708 - 348 3615042  
Skype: marisandralizzi