



Milano, 25 e 26 giugno 2008 a Fiera Milano City
presso il Milano Convention Centre, ingresso di via Gattamelata 5



WIRELESS4BUSINESS FORUM

IL PRIMO E UNICO EVENTO SU TUTTE LE OPPORTUNITÀ STRATEGICHE
DELLE SOLUZIONI *MOBILE & WIRELESS* A SUPPORTO DEL BUSINESS!

*La risposta innovativa alle esigenze di informazione e approfondimento
del mondo del business sulle opportunità offerte dalle soluzioni Mobile & Wireless, attraverso
convegni, tavole rotonde, case history e ricerche*

In uno scenario in cui le tecnologie Mobile & Wireless rivestono un ruolo sempre più rilevante nel supportare importanti cambiamenti dei processi e nell'introdurre significative innovazioni nel business, **Wireless4Business Forum** (www.w4bforum.com) è il primo Evento dedicato a tutte le soluzioni *Mobile & Wireless* a supporto del Business: dalle applicazioni a supporto del personale commerciale e tecnico in mobilità alle soluzioni per il Mobile Workspace; dalle applicazioni per la gestione Wireless della supply chain alle innovative soluzioni di supporto ai pagamenti; dall'utilizzo del canale Mobile per la gestione della relazione e la comunicazione con il consumatore finale alle applicazioni abilitate dalle tecnologie RFID; dalle opportunità offerte dalla convergenza Fisso-Mobile a quelle legate alle soluzioni Machine-to-machine.

L'iniziativa si rivolge al management, sia delle Business Line sia dell'ICT, per aggiornarlo su tutte le principali opportunità strategiche offerte dalle soluzioni *Mobile & Wireless*, attraverso l'incontro e il confronto con esperti, docenti, best practice e i principali fornitori di queste soluzioni.

Wireless4Business Forum è un'iniziativa che nasce dalla collaborazione tra la School of Management del Politecnico di Milano (www.osservatori.net), la rivista Wireless4innovation, Smau (www.smau.it) e ha il patrocinio di Assinform (www.assinform.it).



Wireless4Business Forum si terrà il *25 e il 26 Giugno 2008* a *Fiera Milano City* presso il *Milano Convention Centre*.

Wireless4Business Forum rappresenta un Evento unico nel panorama italiano, progettato con lo specifico obiettivo di accelerare le dinamiche di sviluppo di questo mercato, favorendo una più critica e consapevole adozione delle soluzioni *Mobile & Wireless* da parte delle imprese e pubbliche amministrazioni del nostro paese.

L'Evento rappresenta infatti una grande opportunità per approfondire i trend in atto e il valore delle soluzioni *Mobile & Wireless* per il business, ma anche l'occasione per confrontarsi con esperti, analisti e protagonisti di rilevanti case history di successo del nostro paese.

Wireless4Business Forum rappresenta una grande opportunità per

- approfondire i trend in atto e il valore per il business delle più avanzate soluzioni *Mobile & Wireless*;
- confrontarsi con esperti, analisti e best practice;
- incontrare i Manager di Line e i CIO delle principali aziende utenti;
- conoscere i principali fornitori di soluzioni *Mobile & Wireless* a supporto del Business.

Wireless4Business Forum prevede ben 9 *Convegni* sui seguenti temi:

- Mobile Force & Mobile Workspace
- Wireless Warehouse & Transportation
- Mobile & Wireless Payment
- RFid & NFC
- Mobile Marketing & Service
- Machine-to-machine
- Infomobility
- Convergenza Fisso-Mobile
- Mobile Content

In occasione del **Wireless4Business Forum** verrà stampato e distribuito a tutti i partecipanti l'*Agenda del Wireless*, pubblicazione unica nel suo genere che, includendo contributi di esperti, approfondimenti e ricerche su tutti i diversi ambiti affrontati durante il Forum e una ricca directory dei principali fornitori di soluzioni *Mobile & Wireless*, vuole rappresentare l'*"agenda"* di riferimento per qualsiasi impresa intenda affrontare progetti di innovazione basati sulle soluzioni *Mobile & Wireless*.



I numeri del Mobile & Wireless nel nostro paese sono riportati nella Tabella seguente.

Descrizione*	Valore	Fonte
Mercato ICT in Italia	63.844 milioni di Euro	Assinform
Notebook venduti in Italia	2,54 milioni di pezzi	Assinform
Smartphones venduti in Italia nel 2007 (e tasso di crescita)	287.334 unità	GfK Marketing Services Italia
Mercato Mobile & Wireless Business in Italia	2.650 milioni di Euro (ca. 5% sulla spesa ICT)	Osservatorio Mobile & Wireless Business, Assinform e School of Management Politecnico di Milano
Mercato RFID in Italia	110 milioni di Euro	Osservatorio RFID School of Management Politecnico di Milano
Moduli Machine-to-machine venduti e installati in Italia	230 milioni di Euro (703.000 moduli)	Osservatorio Mobile & Wireless Business, Assinform e School of Management Politecnico di Milano
Mercato Mobile Service via Sms nel 2007	oltre 50 milioni di Euro	Osservatorio Mobile Marketing & Service, School of Management Politecnico di Milano
Mercato Mobile Advertising in Italia nel 2007 (e tasso di crescita)	28 milioni di Euro (+77%)	Osservatorio Mobile Marketing & Service, School of Management Politecnico di Milano
Redemption media delle campagne di Mobile Marketing Multicanale	2-3%	Osservatorio Mobile Marketing & Service, School of Management Politecnico di Milano
Tasso di apertura di un messaggio Sms di advertising	0,69	Osservatorio Multicanalità, Nielsen, Nielsen Online, Connexia e School of Management del Politecnico di Milano
Mercato dei contenuti Mobile a livello mondiale	18,8 Miliardi di Dollari	Mobile Entertainment Forum, su elaborazione di Informa, Zenith Optimedia, Point-Topic, TIA, Pyramid Research, Yankee
Mercato dei Mobile Content in Italia	1.031 milioni di Euro	Osservatorio Mobile Content, School of Management Politecnico di Milano
Mercato Italiano dei servizi di Infotainment (Informazione e Intrattenimento) su Mobile	422 milioni di Euro	Osservatorio Mobile Content, School of Management Politecnico di Milano
Mercato Italiano dei servizi di Community su Mobile	69 milioni di Euro	Osservatorio Mobile Content, School of Management Politecnico di Milano
Imprese caratterizzate da forte mobilità e dispersione dei lavoratori	64%	Osservatorio Enterprise 2.0, School of Management Politecnico di Milano
PayBack Time di un'applicazione di Sales Force Automation/Field Force Automation	<1 anno	Osservatorio Mobile & Wireless Business, Assinform e School of Management Politecnico di Milano
Aumento di produttività nei magazzini grazie al Voice Picking	>10%	Osservatorio Mobile & Wireless Business, Assinform e School of Management Politecnico di Milano

* I dati si riferiscono al 2006, salvo dove esplicitamente evidenziato



Informazioni sugli Osservatori ICT & Management della School of Management del Politecnico di Milano - www.osservatori.net

La School of Management del Politecnico di Milano, con oltre 240 docenti, e circa 80 fra dottorandi e collaboratori alla ricerca, dal 2003 accoglie le attività di ricerca, formazione e alta consulenza, nei campi del management, dell'economia e dell'industrial engineering. Fanno parte della Scuola il Dipartimento di Ingegneria Gestionale, le Lauree e il PhD Program di Ingegneria Gestionale e il MIP, la business school del Politecnico di Milano. Nel 2007 ha ricevuto l'accreditamento EQUIS.

Gli Osservatori ICT & Management della School of Management vogliono offrire una fotografia accurata e continuamente aggiornata sugli impatti che le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) hanno in Italia su imprese, pubbliche amministrazioni, filiere e mercati.

Gli Osservatori sono ormai molteplici e affrontano in particolare tutte le tematiche più innovative: Rfid, Mobile & Wireless Business, B2b: eProcurement ed eSupply Chain, eCommerce B2c, Enterprise 2.0, ICT Strategic Sourcing, CIO-ICT Strategy & Governance, ICT & PMI, Mobile Content, Mobile Marketing & Service, Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, New TV, Intelligent Transportation Systems, ICT & Accessibilità, Information Security Management, ICT & CIO in Sanità, Mobile Finance & Payment, Multicanalità, WiFi e WiMax, ICT & CIO nel Fashion-Retail.

Informazioni sulla rivista Wireless 4 innovation - www.wireless4innovation.it

Wireless4innovation è la rivista mensile che si pone l'obiettivo di portare all'interno delle aziende le infinite potenzialità di innovazione che le tecnologie Mobile & Wireless possono permettere nei propri business di riferimento. Lo fa sempre con un linguaggio chiaro, con casi ed esempi di successo provenienti dalle più innovative realtà italiane pubbliche e private. L'approccio che contraddistingue Wireless4innovation è quello di coniugare l'analisi "sperimentale" dei singoli casi reali con la costruzione di quadri di scenario affidabili; di guardare a ciò che accade nel nostro Paese, avendo come riferimento le esperienze più avanzate su scala mondiale; di razionalizzare la realtà per tratteggiare linee guida che possano essere utili a imprese, istituzioni e a quanti fanno dell'innovazione il proprio quotidiano campo d'azione.

Informazioni su SMAU - www.smau.it

Nato nel 1964 come Salone dedicato ai mobili e alle attrezzature per l'ufficio, Smau è da sempre testimone dell'evoluzione tecnologica. Dai primi fax, ai computer, alle più moderne applicazioni, il Salone si è fatto interprete del settore ICT fino a diventare, a cavallo degli anni '90, punto di riferimento anche per il mercato consumer.

Dal 2006 Smau torna ad essere un Salone dedicato esclusivamente agli enduser business e agli operatori di canale e, con oltre 45.000 partecipanti fidelizzati nelle due categorie, è oggi protagonista di un rilancio in linea con le richieste del mercato.

Fra i nuovi progetti del 2008, un circuito di eventi locali, che affianca lo storico salone milanese, un nuovo convegno d'apertura, caratterizzato da contenuti esclusivi dedicati ai media, e un progetto di manifestazione strutturato per aree di business, finalizzato a veicolare il meglio dell'innovazione a ogni funzione aziendale ed indirizzato non solo ai responsabili IT ma a manager, imprenditori, professionisti, funzionari che possono trovare in Smau una soluzione alle loro specifiche esigenze.

Informazioni su Assinform - www.assinform.it

Assinform è l'associazione nazionale - aderente al sistema Confindustria - delle principali Aziende di Information Technology operanti sul mercato italiano (oltre 450 aziende associate, tra soci effettivi e soci aggregati).

L'Associazione rappresenta l'offerta italiana di informatica e si pone come interlocutore di riferimento, nei confronti del mercato e delle forze politico-istituzionali, relativamente alle problematiche che attengono l'innovazione del Paese.

Per Informazioni:

Barbara Balabio
School of Management,
Politecnico di Milano
barbara_balabio@polimi.it
02 2399.9578

Marisandra Lizzi
Mirandola Comunicazione
marisandra@mirandola.net
0524 574708 - 348 3615042
Skype: marisandralizzi